



Was macht einen zukunftsfähigen Leader heute aus? Über welche Eigenschaften verfügen Teams, um die hohe Veränderungsdynamik in Wirtschaft und Gesellschaft schnell und erfolgreich als Chance zu nutzen? Innovationstechniken alleine reichen nicht aus. Zukunftsorientierte Führungskräfte verfügen heute über eine hohe Visionsfähigkeit und Verständnis über das, was die Zukunft ausmacht. Sie denken abseits Ihrer bekannten Branchen und linearen Denkmuster die Zukunft proaktiv voraus. Zukunftsmanagement ist eine wirksame Managementdisziplin, die die Fähigkeit fördert, vorausschauend und in Alternativen zu denken – eine Fähigkeit die seit Corona essentiell geworden ist. Profitieren Sie von den etablierten Methoden des Zukunftsmanagements und richten Sie in diesem einzigartigen Workshop den Blick weit über den Horizont ihres Einflussbereichs hinaus, um Orientierung zu gewinnen und neue Chancen auszumachen – denn Zukunft hat, wer sie macht!

ZUKUNFT NEU DENKEN

Mit Struktur und Weitsicht die Herausforderungen der Post-Corona-Welt erkennen und meistern

Dauer, Ort, Kosten

Je nach Bedarf als Inhouse-Workshop mit Ihrem Team oder als individuelle Online-Beratung möglich. Wir machen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Kontakt

Market & Beyond Consulting
Market Intelligence | Foresight | Business Innovation

Office Bodensee (D/A/CH):
D-78464 Konstanz, Jakobstraße 41
+49 (0) 7531 3631631
+49 (0) 175 2188828 (mobile)
info@marketandbeyond.com
www.marketandbeyond.com

Wir sind "Trusted Member" des Diplomatic Council
mit Beraterstatus bei den Vereinten Nationen

Erhalten Sie umfassendes Wissen & Methoden, um die Zukunft vorauszudenken und erfahren Sie u.a.:

- Wie Sie in unsicheren Zeiten eine Perspektive geben und Resilienz für zukunftsrobuste Managemententscheidungen gewinnen
- Wie Sie Zusammenhänge erkennen und Ihre bestehenden Zukunftsannahmen überprüfen (Strategy Revise) und sich mit Post-Corona-Szenarien auseinandersetzen
- Was wir heute von der Zukunft wissen sollten: Anhand der Zukunftsgallery-Methode lernen Sie über 60 Trends kennen, die den Wandel der kommenden Dekade bestimmen werden – Auswirkungen auf Ihre Organisation bzw. Team: Wo liegen Chancen, Risiken, neue Potentiale und Handlungsfelder
- Wie Sie ein New Work-Mindset entwickeln, das für Partizipation und Nachhaltigkeit steht

Fragen Sie nach, wenn es um Ihre Zukunftsfähigkeit geht!

Diana Wolf-Dolgner

CEO Market & Beyond