



Online-Beratung / In-house-Training

*Sehr geehrte EntscheiderInnen,*

in vielen Branchen wird in der Post-Corona-Welt mit einem gewaltigen Wettbewerbsdruck zu rechnen sein. Der allgegenwärtige Satz „Das haben wir schon immer so gemacht“ hat spätestens jetzt seine Daseinsberechtigung verloren: Wenn auch die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens in Frage steht, ist jetzt die Zeit aber auch die Chance, ihr Geschäft neu zu denken! Ein umfassendes Verständnis der komplexen Zusammenhänge innerhalb und außerhalb Ihres Unternehmens ist essentiell, um neue Chancen wie beispielsweise neue Geschäftsfelder zu erkennen. Welchen Einfluss haben Megatrends auf Ihre unternehmerischen Entscheidungen? Blicken Sie in über den Horizont ihres Einflussbereichs hinaus und denken Sie Ihre Zukunft abseits von linearen Gedankenmustern voraus:

---

## CHANCEN ERKENNEN – WETTBEWERBSFÄHIG BLEIBEN

*Mit Struktur und Weitsicht die Herausforderungen der Post-Corona-Welt erkennen und meistern*

---

### *Dauer, Ort, Kosten*

Je nach Bedarf als Inhouse-Workshop mit Ihrem Team oder als individuelle Online-Beratung möglich. Wir machen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

### *Kontakt*

Market & Beyond Consulting  
Market Intelligence | Foresight | Business Innovation

Office Bodensee (D/A/CH):  
D-78464 Konstanz, Jakobstraße 41  
+49 (0) 7531 3631631  
+49 (0) 175 2188828 (mobile)  
info@marketandbeyond.com  
www.marketandbeyond.com

Wir sind "Trusted Member" des Diplomatic Council  
mit Beraterstatus bei den Vereinten Nationen

Erhalten Sie umfassendes Wissen & Methoden, um die Zukunft vorauszudenken und erfahren Sie u.a.:

- Wie Sie Zusammenhänge erkennen und bestehende (Zukunfts-) Annahmen überprüfen (Auseinandersetzung mit Post-Corona-Szenarien)
- Wie Sie die eigene Wettbewerbsfähigkeit hinterfragen, stärken können und neue Chancen ausmachen (Einblick in angewandte Foresight-Methoden und der Einsatzfelder)
- Wie Sie von Megatrends profitieren: Lernen Sie eine Vielzahl langfristiger Trends (> 60) kennen und setzen sich mit deren Auswirkungen auf Ihr Unternehmen bzw. Geschäftsmodell auseinander.
- Wie Sie Resilienz und Orientierung für zukunftsrobuste Managemententscheidungen gewinnen
- Wie Sie eine zukunftsorientierte Unternehmenskultur fördern, die für Partizipation und Nachhaltigkeit steht.

Fragen Sie nach, wenn es um Ihre Zukunftsfähigkeit geht!

Diana Wolf-Dolgner

CEO Market & Beyond