



Experten-Team

Diana Wolf-Dolgnier ist Geschäftsführerin der Managementberatung Market & Beyond. Die ausgewiesene Expertin für Corporate Foresight war zuvor über 20 Jahre bei internationalen Konzernen tätig u.a. als Director Market & Economic Research, Future Management bei Rolls-Royce. Heute setzt sie ihre Expertise insbesondere in Nachhaltigkeitsfragen ein. Sie ist in Startups-Jurys (Climate-KIC) und als Referentin an Managementakademien gefragt.

Dr. Jürgen Stanowsky ist Partner bei Market & Beyond. Er hat über 20 Jahre Führungserfahrung, meist im Research und Strategiebereich globaler Unternehmen im Finanzsektor. Seine Kernkompetenz ist die Analyse der Konsequenzen sich rasch wandelnder ökonomischer, ökologischer, gesellschaftlicher und technologischer Rahmenbedingungen und Trends. Die Ableitung konkreter Strategien und Handlungsempfehlungen, klare Priorisierung und präzise Kommunikation zeichnen ihn aus.

Sie sind Alumni des Yale Exec Programs Corporate Sustainability Mgmt 2023

Kontakt

Market & Beyond Consulting

Zukunft hat, wer sie macht!

Jakobstraße 41 | 78464 Konstanz | Germany

T +49 (0) 7531 3631631 | M +49 (175) 2188828

www.marketandbeyond.com | info@marketandbeyond.com

Honoured with the Trusted Member Award of the Diplomatic Council (UN registered)

NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Ein Unternehmen zukunftsorientiert zu führen, bedeutet heute den Klimawandel und seine Auswirkungen auf das Unternehmen zu verstehen und zu handeln: Für Unternehmen wird es immer wichtiger, sich nicht nur zu schützen oder anzupassen, sondern auch in der Lage zu sein, in einem sich verändernden Klima zu wachsen. Studien zeigen jedoch, dass einem Großteil der Unternehmen die Resilienz ihrer Geschäftsstrategie auf ein sich veränderndes Klima weitgehend unbekannt ist.

Wachsende regulatorische Anforderungen erhöhen zudem den Druck auf die Unternehmen: Im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung werden sie künftig dazu verpflichtet sein, eine Klimaszenarioanalyse durchzuführen, um potenzielle Klimarisiken und -chancen zu identifizieren und bewerten. Das ist Neuland für viele mittelständische Unternehmen.

Klimaszenarien verstehen und anwenden

Wie Klimaszenarioanalysen helfen, Strategien für die Klimaanpassung zu entwickeln

Unternehmen, die angesichts des Klimawandels und der Ressourcenknappheit ihre potenziellen finanziellen Auswirkungen kennen, sind klar im Vorteil. Ein aktives Risiko- und Chancenmanagement ermöglicht es, Managementprozesse zur Bewältigung potenzieller finanzieller Auswirkungen zu gestalten und die Resilienz des Unternehmens zu erhöhen. Wenn auch Sie die potenziellen Auswirkungen des Klimawandels auf ihr Unternehmen ernsthaft und professionell angehen wollen, sind Sie bei unseren Trainings & Assessments genau richtig.

Mit diesem Wissen profitieren Sie schon heute von ihrem nachhaltigen Morgen. Sie lernen...

- welche regulatorischen Anforderungen auf Sie zukommen
- welche Klimaszenarien es gibt – und welche für ein Assessment in Ihrer Branche geeignet sind
- wie der Klimawandel konkret die relevanten Parameter Ihres Unternehmens beeinflusst
- wie eine Klimarisikoanalyse erstellt wird (Prozess, Methoden, Quellen)
- wie Sie Klimarisiken und Klimachancen identifizieren und finanziell bewerten
- wie Szenarien helfen, das eigene Geschäftsmodell zugunsten der Nachhaltigkeit weiterzuentwickeln und die eigene unternehmerische Resilienz erhöhen

Fragen Sie nach, wenn es um Ihre Zukunftsfähigkeit geht!